

PRESSEINFORMATION | Münster, 10.3.2022

13. Deutscher Agrar-Marketing-Preis vergeben

Die Unternehmen Rapool-Ring in der Kategorie Pflanzenbau, Newtec (Landtechnik) und Huesker (Tierhaltung) sowie die Imagekampagne „Landwirtschaft – Mag doch jeder“ von der Landwirtschafts-Leben GmbH in der Kategorie Dienstleistung sind die Gewinner des Deutschen Agrar-Marketing-Preises 2021/22. Die Auszeichnung erhalten die Unternehmen und ihre Werbeagenturen aus dem Agribusiness für besondere Werbekreationen und überzeugende Kampagnenkonzepte. Der Preis wird alle zwei Jahre von der Verbindungsstelle Landwirtschaft – Industrie e.V. und dem Landwirtschaftsverlag Münster verliehen.

Eine neutrale Fachjury unter Leitung der Agrarmarketing-Professorin Dr. Monika Gerschau von der Hochschule Weihenstephan-Triesdorf hat dazu über siebzig Einreichungen in den vier Kategorien bewertet und die Preisträger ausgewählt. „Es sind sehr professionelle Kampagnen dabei, die die ganze Bandbreite der Werbung abdecken“, zeigt sich Prof. Monika Gerschau von der Qualität der Beiträge beeindruckt. „Das zeigt, wie innovativ das Agribusiness auch im Marketing ist.“

Für Dr. Josef Krapf von der Verbindungsstelle Landwirtschaft – Industrie e.V. geht vom Preis ein starkes Signal aus: „Für die Verbindungsstelle haben Kommunikation und Werbung im Agribusiness einen auch wirtschaftlich besonderen Wert. Der Deutsche Agrar-Marketing-Preis zeichnet als Einziger innovative und kreative Kampagnen aus dem Bereich Landwirtschaft aus und schafft Aufmerksamkeit für Werbungtreibende und Agenturen.“

„Von gut gemachter Werbung profitieren am Ende alle“, ist Dr. Peter Wiggers, Bereichsleiter Media Sales im Landwirtschaftsverlag, überzeugt. „Entscheidend ist, dass ein kompetentes Gremium völlig unabhängig und ausschließlich mit dem Blick auf die Kreativität und Effizienz der Kampagnen die Preise vergibt.“ Wer, warum im Einzelnen in den vier Kategorien Dienstleistung, Tierhaltung, Landtechnik und Pflanzenbau gewonnen hat und wer es auf die Shortlist geschafft hat, können auch Sie der digitalen Bekanntgabe der Preisträger entnehmen ([Deutscher Agrar-Marketing-Preis 2021/22 - YouTube](#)).



*Sie überreichen den Deutschen Agrar-Marketing-Preis 2022 (v.l.n.r.): Dr. Josef Krapf, Verbindungsstelle Landwirtschaft – Industrie e.V. (Jurymitglied), Steffi Neu (Moderatorin), Dr. Peter Wiggers (Landwirtschaftsverlag GmbH), Prof. Dr. Monika Gerschau (Hochschule Weihenstephan-Triesdorf, Juryvorsitzende).
Foto: Bernadette Lütke Hockenbeck*

2.112 Zeichen (inkl. Leerzeichen), 270 Wörter | Abdruck und Beleg erbeten

Hier die Sieger und Nominierten im Kurz-Überblick:

1) Dienstleistung

Sieger: Kampagne „Landwirtschaft – Mag doch jeder“
Unternehmen: Landwirt schafft Leben GmbH
Agentur: husare GmbH

Shortlist: Kampagne „MyAdama – know how to grow“
Unternehmen: Adama Deutschland GmbH
Agentur: Schlasse GmbH B2B-Kommunikation

Shortlist: Kampagne „agrarFAIRkehr“
Unternehmen: BLU Bundesverband Lohnunternehmen
Agentur: LU Service GmbH

2) Tierhaltung

Sieger: Kampagne „Lubratec Smart“
Unternehmen: Huesker Synthetic GmbH

Shortlist: Kampagne „Trye it!“
Unternehmen: KWS Lochow GmbH
Agenturen: NK Digital Consulting und
Nemitz & Kampschulte GbR

Shortlist: Kampagne „Der Weg zum Erfolg“
Unternehmen: H. Wilhelm Schaumann GmbH
Agentur: plantamedium GmbH

3) Landtechnik

Sieger: Kampagne: „Wieder Ärger mit dem Alten“
Unternehmen: Newtec Gruppe
Agentur: terres´agentur GmbH

Shortlist: Kampagne „Eins ist einfach: FendtONE“
Unternehmen: AGCO GmbH
Agentur: RTS Rieger Team

Shortlist: Kampagne „Boden“
Unternehmen: Lemken GmbH & Co. KG
Agentur: schoepfung GmbH

4) Pflanzenbau

Sieger: Kampagne „Rapool Raps 2021“
Unternehmen: Rapool-Ring GmbH
Agentur: Kontor für Werbung und PR

Shortlist: Kampagne „Vielfalt drischt besser“
Unternehmen: Saaten-Union GmbH
Agentur: c.i.a. green communications GmbH

Shortlist: Kampagne „Maisportfolio Kampagne“
Unternehmen Bayer CropScience Deutschland GmbH
Agentur: Vision Concept Principles

Pressekontakt



Landwirtschaftsverlag Münster

Dr. Ludger Schulze Pals, Geschäftsführer

Hülsebrockstr. 2–8, 48165 Münster | Tel.: +49 25 01 801 660 | ludger.Schulze-pals@lv.de | www.lv.de

Hintergrund

Der **Deutsche Agrar-Marketing-Preis** wird in diesem Jahr zum 13. Mal von der Verbindungsstelle Landwirtschaft – Industrie (VLI) und dem Landwirtschaftsverlag vergeben. Die Preisverleihung findet in der Regel im Rahmen der Agritechnica, der weltgrößten Agrartechnikmesse in Hannover, statt; die Messe ist in diesem Jahr aufgrund der Corona-Pandemie ausgefallen.

Die **Verbindungsstelle Landwirtschaft-Industrie** ist das bundesweite Bindeglied zwischen Industrie und Landwirtschaft. Sie vernetzt die Führungskräfte des Agribusiness und versteht sich als Ideengeber, Veranstalter und Diskutant für die wichtigen wirtschaftlichen, sozialen und ökologischen Themen der Landwirtschaft.

Der **Landwirtschaftsverlag Münster** mit seinen Medien- und Dienstleistungsangeboten in den Bereichen Landwirtschaft, Lebensmittel und Landleben gehört mit einem Gesamtumsatz von über 115 Mio. Euro zu den zehn umsatzstärksten deutschen Fachverlagen.